

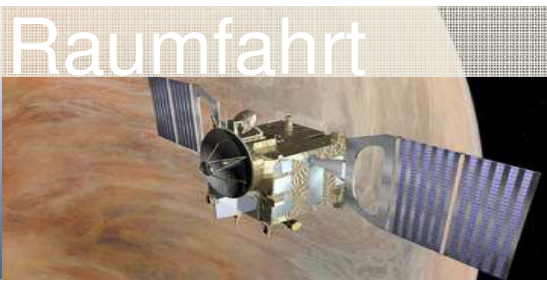
Wissenschafts-Kommunikation 4.0

Andreas Schütz
DLR-Kommunikation
Leiter Cross/Media/Relations



Wissen für Morgen





Forschungszentrum & Raumfahrtmanagement & Projektträger

DLR



Sicherheit

Wissenschaft

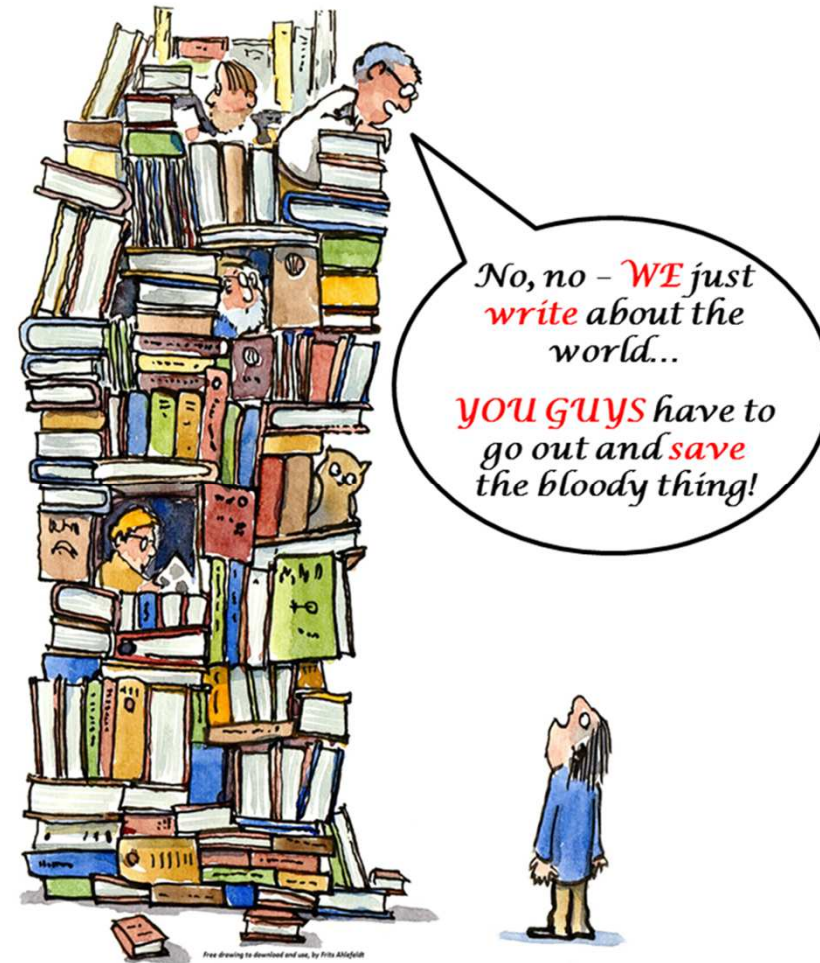
Missionen

Service

Technologie

Outreach

Die Herausforderung



Wissenschafts-Kommunikation 4.0

WK 1.0: Wissenschaftler - Fachzeitschriften (z.B. Science, Nature...)

WK 2.0: Wissenschaftler/PR - Tages- und Wochenpresse

WK 3.0: PR sensibilisieren, steuern und bedienen Print- und Online-Formate

WK 4.0: Crossmediale Berichterstattung, direkter Austausch



Der Auftrag

Kommunikation der:

wissenschaftlichen und technologischen
Kompetenz

gesellschaftliche und wirtschaftliche
Relevanz

Interdisziplinarität

Internationalität



„WISSEN FÜR MORGEN“



Die Strategie

Aktualität

Transparenz

Symbolik

Qualität

Relevanz



„STATE OF THE ART“



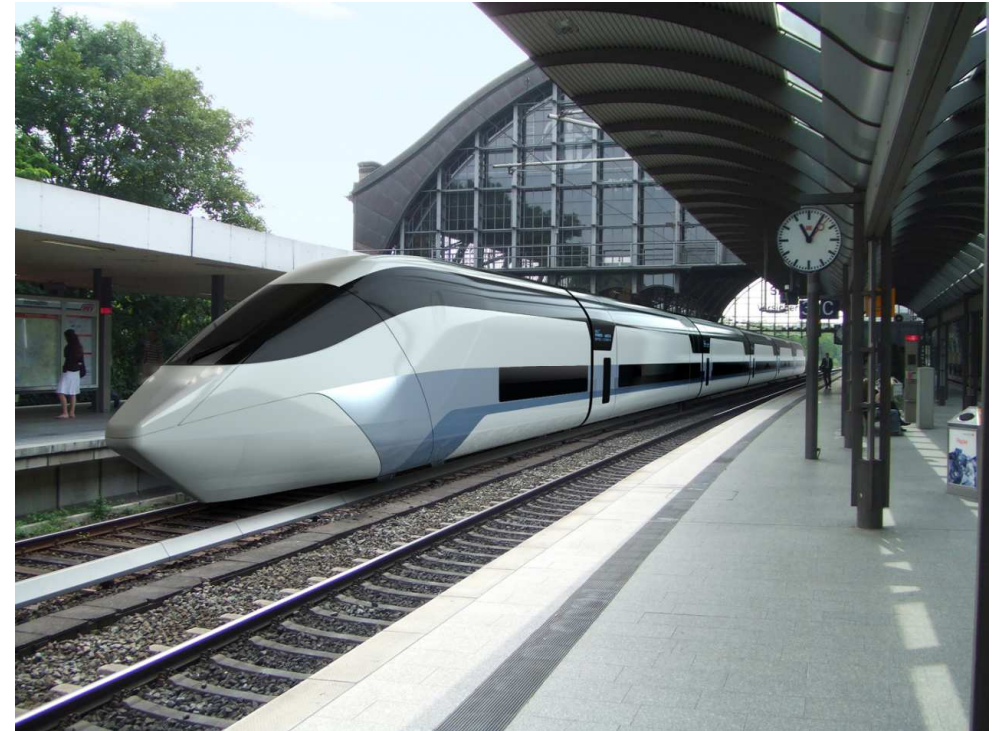
Die Mittel

Presse

Crossmedia

Event

Interne Kommunikation



„KOMMUNIKATION AUS EINER HAND“



Der Weg

Interaktive Formate für dynamischen Informationsfluss

Zielgerichtete, kreative Instrumente

Symbolische Kommunikation

Persönliche Identifikation

Personalisierung/Emotionalisierung



„GESCHICHTEN AUS DEM LEBEN...“

