

A8_Workshop:

Montag, 24. November 2014 (17.00 – 18.30 Uhr, Saal Berlin, Maritim Hotel Magdeburg)

OnlineCamp: Fact-Checking/Verification in Social Media

Wie kann man in sozialen Netzwerken relevante Inhalte finden, verifizieren und redaktionell einsetzen? Das ist das Kernthema des diesjährigen WISSENSWERTE OnlineCamps, bei dem Interessierte schon im Vorfeld Zielsetzung und Themenspektrum aktiv mitgestalten können. In diesem offenen Dialogformat erklären und diskutieren Wissenschaftsjournalisten, wie sie die Echtheit von Blog-Einträgen, Fotos oder Videos aus sozialen Netzwerken checken:

Zunächst soll der Aspekt "Finden & Filtern" im Vordergrund stehen – mit Strategien, um im Social Web interessante Inhalte zu finden (und um nicht in der Datenflut unterzugehen). Dann folgt der eigentliche Schwerpunkt "Überprüfen & Recherchieren": Wie geht man den Inhalten wirklich auf den Grund?

Thematisiert werden soll auch das "Märchen privilegierter Quellen" – warum es egal ist, ob ein Minister etwas behauptet oder User "Wurst99" auf 4chan. Organisiert und moderiert wird das OnlineCamp erneut von Lars Fischer (SciLogs) und Marc Scheloske (wissenswerkstatt.net).

Die Charts von ALBRECHT UDE – „Die Ente bleibt draußen. Recherche, Fact-Checking und Verifikation in sozialen Medien“ – finden Sie unter www.ude.de/seminar/141124-wissenswerte.pdf

Die WEBSITE zum OnlineCamp bei der WISSENSWERTE 2014 mit Blog, Thesen und Video-Statements zum Thema „Recherche und Fact-Checking im Social Web“: www.online-wissenschaftsjournalismus.de

REFERENT:

- Albrecht Ude, Freier Journalist und Recherche-Trainer, Berlin

MODERATION:

- Lars Fischer, Redakteur, Spektrum der Wissenschaft, Heidelberg
- Marc Scheloske, Blogger und Freier Journalist, Durlangen