

- Konzept
- Partner
- Programmplanung
- Themen
- Teilnehmer
- Ausblick
- Sponsoring

SPONSORENMAPPE 2019

**WISSENS
WERTE**
WISSEN | DATEN | MEDIEN



WISSENSWERTE, die neue

Wortart: **Substantiv, feminin**

Häufigkeit: ■■■■■ Drei Tage lang. Jedes Jahr im November.

Worttrennung: WIS|SENS|WER|TE Neu|auf|stell|ung

Bedeutungsübersicht:

1. Journalist*innenkonferenz für alle, die über Wissenschaft berichten.
2. Für Wissenschaftsjournalist*innen. Aber auch Für Nachrichtenjournalist*innen, Investigative Journalist*innen, Datenjournalist*innen. Und für Science Blogger, YouTuber, Podcaster.
3. Neues Programm: WISSEN | DATEN | MEDIEN,
4. Neue Formate: interaktiver, innovativer, mutiger.
5. Fokus: Qualität. Für Wissen, Fakten und Haltung. Gegen Fake News, gefühlte Wahrheiten und Hypes.
6. Besonders wichtig: Volontär*innen, Studierende und junge Freie Journalist*innen.

MISSION STATEMENT

Die WISSENSWERTE ist die **Journalist*innenkonferenz für alle, die über Wissenschaft berichten**. Für Wissenschaftsjournalist*innen. Aber auch für Journalist*innen, die Nachrichten und investigative Recherchen machen und mit Daten arbeiten. Für Science Blogger, YouTuber, Podcaster. Immer dann, wenn Wissenschaft zum Thema wird.

Dabei streiten wir für **Qualität**. Selbstkritisch und kritisch gegenüber der Wissenschaft. Wir trauen uns, **Wissen, Fakten, Haltung** hochzuhalten. Gegen Fake News, gefühlte Wahrheiten, Hypes.

Dafür strukturieren wir das Programm neu: Wir stellen **WISSEN | DATEN | MEDIEN** in den Mittelpunkt. Weil der Umgang mit Daten [data literacy] und die Technologien dahinter immer wichtiger werden. Weil neue digitale Formate die Medien für immer verändern.

Wir probieren **neue Formen und Formate** aus. Und wollen auch Volontär*innen, Studierende und junge Freie Journalist*innen zur WISSENSWERTE holen, um sie für die Berichterstattung über Wissenschaft begeistern.



KONZEPT



Die **WISSENSWERTE**

_das wichtigste Forum für Wissenschaftsjournalismus im deutschsprachigen Raum

_seit 16 Jahren der jährliche Treffpunkt für Redakteure aus Leitmedien und Freie Journalisten

Seit der Premiere 2004 ist die **WISSENSWERTE** regelmäßig ausverkauft: Rund 450 Teilnehmer kommen jedes Jahr im November zu diesem Forum.

Unsere Ziele:

_Vorträge, Workshops, Podiumsdiskussionen zur **Weiterbildung** anbieten

_**Standortbestimmung** des WiJo: Herausforderungen, Probleme, Best Practice

_Ständiger **Dialog mit Schnittstellen**: Wissenschaftskommunikation, Entscheider (Verleger/Chefredakteure), Politik, Universitäten und Unternehmen

Marktplatz-Charakter: Plattform für **alle Mediensegmente** (Print, Online, TV, Radio), für **alle Positionen** (Redakteure und Freie), für **alle Berufsprofile** (Einsteiger und Profis) → Plattform für sich selbst organisierende Netzwerke

KONZEPT



Die WISSENSWERTE bringt die maßgeblichen Redakteure der deutschsprachigen Leitmedien und freie Wissenschaftsjournalisten zusammen:



Den hohen Stellenwert, den die Journalisten der Vernetzung einräumen, kann man sehen und hören: Die Konferenz zeichnet sich durch eine außergewöhnlich kommunikative und kollegiale Atmosphäre aus.

Gerade in Zeiten von „Fake News“ und der Debatte um die „Lügenpresse“ gewinnt der **unabhängige Journalismus** immer mehr an Bedeutung. Die Teilnehmer und Aussteller der WISSENSWERTE stehen für Qualität und Seriosität:

Mit (selbst)kritischen Qualitätsdebatten und -impulsen stärkt die WISSENSWERTE die **Filter- und Einordnungs-fähigkeit des Mediensystems** – orientiert an der informierten öffentlichen Debatte, getragen von Wissenschaft, Medien, Stiftungen, Unternehmen.

Teilnehmer und Aussteller der WISSENSWERTE eint das Ziel, den **Diskurs über Zukunftsthemen** durch einen unabhängigen qualitätsorientierten Wissenschaftsjournalismus zu verbessern.

KONZEPT

KONGRESS WISSENSWERTE



- _ Debatten, Vorträge, Diskussionen, Workshops, Werkstattgespräche
- _ ca. 450 Fachteilnehmer
- _ Qualitätsdebatten und intensiver Austausch mit Kollegen & hochkarätigen Referenten

FACHAUSSTELLUNG WISSENSCAMPUS



- _ Stände zentral im Kongressgeschehen
- _ Wissenschaftliche Institute, innovative Forschungsabteilungen, Museen, Verbände, Verlage & Stiftungen

EXKURSIONEN WISSENSORTE



- _ Exkursionen mit Experten zu ausgezeichneten Forschungseinrichtungen der Region
- _ Forschung direkt vor Ort, im Austausch mit den Wissenschaftlern

PARTNER



Die WISSENSWERTE ist eine Kooperation zwischen der Messe Bremen als Veranstalter und der Technischen Universität Dortmund und dem Journalistenverband Wissenschafts-Pressekonferenz (WPK), die für die Programmgestaltung verantwortlich sind.

VERANSTALTER:



PROGRAMMPLANUNG:



Die WISSENSWERTE feierte 2004 ihre Premiere und hat sich seitdem als europaweit einzigartiges Forum für Wissenschaftsjournalismus etabliert. Bis 2013 fand sie jährlich im Congress Centrum Bremen statt. Seitdem tagt sie auch in anderen Städten – 2014 gastierte sie in Magdeburg, 2017 war die WISSENSWERTE in Darmstadt zu Gast.

IDEELLE PARTNER:



www.wissenswerte-bremen.de

WIE DAS PROGRAMM ENTSTEHT

_Dezember–Februar: Holger Hettwer (TU Dortmund) und Franco Zotta (WPK) sammeln **Themenideen**. In Köln, Hamburg, Berlin, Stuttgart finden **WPK-Brainstormings** statt. Die Ideen werden recherchiert und in konkrete Umsetzungsvorschläge gegossen. Daraus entsteht eine 15-seitige Themenliste.

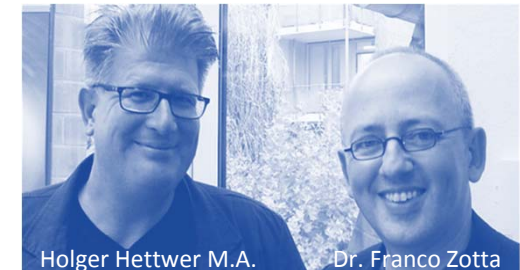
_März/April: Die Themenliste wird vom **Programmbeirat** bei der jährlichen Sitzung priorisiert. Der Beirat besteht (mehrheitlich) aus Journalisten aller Mediensparten sowie den Trägern aus Wissenschaft, Stiftungen, Unternehmen.

_Die Entscheidung über die Themen liegt bei der **Programmplanern**. Sie recherchieren die Themen in der Tiefe und identifizieren die bestmöglichen Experten.

_Das Verfahren garantiert die **Unabhängigkeit der Programmplanung**: Vielfältige Kontakte in die Zielgruppen, intensive inhaltliche Vorbereitung, und kontinuierliche Beobachtung der Berichterstattung sind unsere Basis für das hochwertige Programm.

_Juni/Juli: Das grobe Programmschema entsteht, vor der Sommerpause werden die **Referenten** eingeladen, Leitfragen erarbeitet, Dossiers für jede Session erstellt. Durch den permanenten Abgleich mit der journalistischen Themenlage fließen auch **hochaktuelle Themen** ein.

_September–November: Das Programm wird verdichtet, **Briefings** für alle Moderatoren erstellt, das Programmheft produziert, Technikwünsche realisiert, „trouble shooting“...



Holger Hettwer M.A.

Dr. Franco Zotta

Dr. Dennis Ballwieser (Wort & Bild Verlag)
Christian Böhme (BASF)
Holger Dambeck (SPIEGEL ONLINE)
Dr. Veronika Hackenbroch (SPIEGEL)
Alexander Hennig (Bayer)
Christoph Herbolt-von Loeper (Leibniz)
Dr. Rolf Hömke (vfa)
Daniele Jörg (WDR Fernsehen)
Christoph Koch (stern)
Susanne Kutter (MC Services)
Prof. Dr. Annette Leßmöllmann (KIT)
Dr. Daniel Lingenhöhl (Spektrum)
Dr. Irene Meichsner (Freie Journalistin)
Dorothee Menhart (Wissenschaft im Dialog)
Christina Merkel (Nürnberger Zeitung)
Dr. Regina Oehler (hr2)
Jens Rehländer (VolkswagenStiftung)
Claudia Ruby (WPK)
Christina Sartori (Freie Journalistin)
Volker Stollorz (Science Media Center)
Dr. Rembert Unterstell (DFG)
Caroline Wichmann (Leopoldina)
Prof. Holger Wormer (TU Dortmund)

THEMEN (AUSZÜGE 2014 - 2018)



REAKTIONEN



„Es ist gut, dass es mit der WISSENSWERTE einen Treffpunkt gibt, bei dem sich Journalisten und Forscher begegnen. Die WISSENSWERTE fördert die kritische Auseinandersetzung mit der Forschung und schafft damit Transparenz und Vertrauen.“

Dr. Arend Oetker, Stifterverband



„So viele Wissenschaftsjournalisten auf einmal sind sonst nirgends versammelt.“ [WPK Quarterly](#)

„Eine einmalige Veranstaltung. Ich finde es anerkennenswert, wie selbstkritisch sich Wissenschaftsjournalisten mit sich beschäftigen und würde mir das für andere Ressorts auch wünschen.“ [Thomas Osterkorn, Chefredakteur STERN](#)

„Die WISSENSWERTE macht ihrem Namen alle Ehre. Ein Trendbarometer und ein Forum, um mit Journalisten abseits des hektischen Tagesgeschäfts zu sprechen.“

Dr. Birgitt Sickenberger, Sanofi



„Die WISSENSWERTE sind das Beste, was dem Wissenschaftsjournalismus in Deutschland passieren konnte: Ein Fixpunkt, an dem alle zusammen kommen – Kollegen aus allen Mediengattungen, dazu Politiker, Wissenschaftler und Wirtschaftsmanager.“ [Günter Haaf, Wort & Bild Verlag](#)

„Für mich als Pressesprecher gehört die WISSENSWERTE zum Pflichtprogramm. Nirgendwo sonst kann ich mit so vielen Journalisten Kontakte knüpfen. Wo wenn nicht dort erfahre ich von den neuesten Trends im Journalismus, auf die ich in meiner Arbeit reagieren muss?“

Josef Zens, GFZ Potsdam



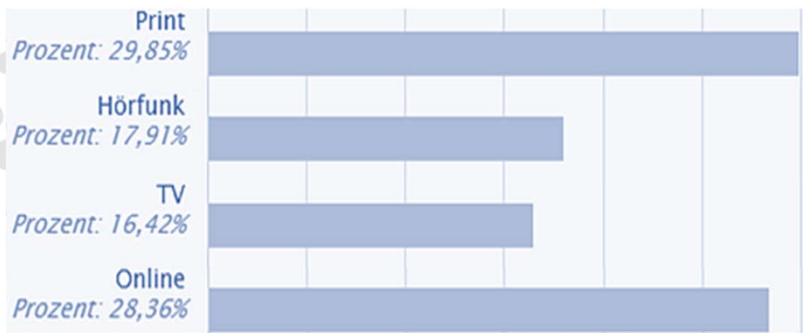
„Sehr gute Mischung aus Vorträgen, Zeit zum Networking und Workshops. Klasse!“

„Pointierte Vorträge, kritische Diskussionen – Kompliment!“
(aus Teilnehmerbefragung)

www.wissenswerte-bremen.de

TEILNEHMER

Mediensegmente



Berufsgruppen

Berufsgruppe	2018	2017	2016
Journalismus	55%	57%	52%
Wissenschaftskommunikation	27%	21%	31%
Wissenschaft	13%	6%	5%
Anderer Berufsstand	5%	10%	6%
(Beides) Journalismus & Kommunikation	6%	6%	6%

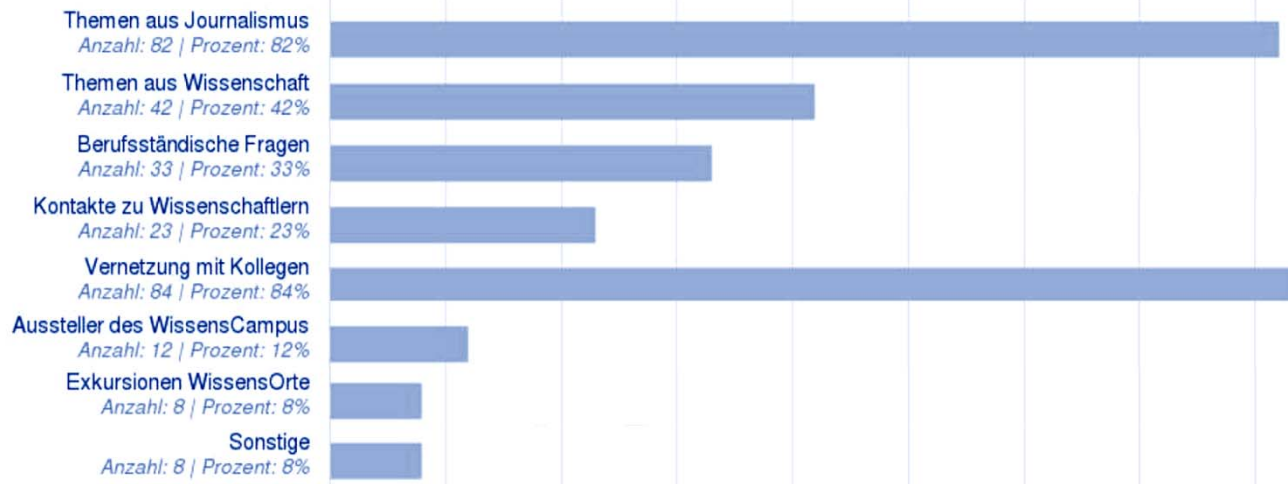
Redakteure und Freie Journalisten

Kategorie	2018	2017	2016
Fest	30%	47 %	27%
Frei	70%	53 %	73%

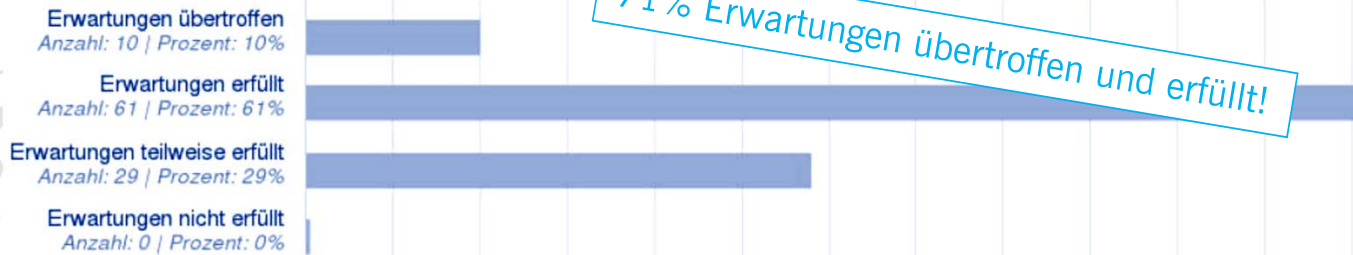


TEILNEHMER

Motive für Teilnahme



Teilnehmerzufriedenheit



71% Erwartungen übertroffen und erfüllt!



RELAUNCH 2019

Neukonzeption:

WPK, TU Dortmund & Messe Bremen arbeiten aktuell an inhaltlicher und organisatorischer **Neuaufstellung** der WW. Dabei drehen wir an vielen **Stellschrauben**: Konferenz für neue Zielgruppen öffnen, Marketing & Kommunikation optimieren, Formate prüfen.

Öffnung für neue Zielgruppen:

Wir wollen die Konferenz über die Kernzielgruppe „WiJo“ hinaus öffnen für **sämtliche journalistische Segmente, die über Wissenschaft berichten**:

- _ Datenjournalist*innen
- _ News- und Investigative Journalist*innen
- _ Science Blogger/YouTuber/Podcaster
- _ Volos & Studis

Neuer digitaler Schwerpunkt:

Wir bereichern das Programm um einen neuen Schwerpunkt, der die **digitale Entwicklung** im (Wissenschafts-) Journalismus reflektiert:

- _ neue digitale Formate vorstellen
- _ mit digitalen Medienmacher*innen in Dialog kommen (nicht von oben herab, auf Augenhöhe!)
- _ Zuhören & Lernen: Wie kommunizieren diese Formate Wissen? Welche neuen Zielgruppen erreichen sie? Mit welchem Verständnis von journalistischer Qualität arbeiten sie?

RELAUNCH 2019



Marketing & Kommunikation:

Wir haben das **Logo** weiterentwickelt und transportieren die Neukonzeption mit einem **neuen Claim**. Der Claim entspricht der **neuen inhaltlichen Struktur** mit 3x Programmsäulen:



Neue Formate:

Neue **interaktivere Formate** im Programm einführen: Battle of Arguments, Court Case, World Café etc.
Orga: **Aufbau** in den Räumen innovativer („Diskurs-Arena“), moderneres **Ambiente**, Abendveranstaltung in externer Location, Catering auch vegan

Nachwuchs:

Verstärkte Angebote für **Studis** (spezielle Projekte mit Studiengängen), spezifische Weiterbildungen für **Volos**:

Einführung in Datenjournalismus

Session am Dienstag:

+ Einführung in Datenjournalismus | Vertiefung

Workshop am Mittwoch:

Rotation:

Ebenfalls denkbar: öfter „auf Tournee“ gehen → jährlicher Wechsel von Bremen und neuen Standorten

www.wissenswerte-bremen.de

THEMEN 2019

SAVE THE DATE:
25.-27. NOVEMBER



Das **Feinstaub**-Desaster
Wie wir das **Artensterben** verhindern können
Qualitätskontrolle in der Wissenschaft
Zukunft der Landwirtschaft: **Digital Farming**
Warum Deutschland ein **Fortpflanzungsmedizingesetz** braucht
Wie wirksam ist **Framing** wirklich?



Datenjournalismus – Nische oder in der Mitte der Redaktion?
Best of Data Journalism
Pitch the Data
Digital Health – wo Medizin und KI verschmelzen
KI-Generatoren ODER **Infografik**: State of the Art
Einführung in den Datenjournalismus (mit Workshop)



Science Podcasts
Der Fall **Relotius**: Storytelling unter Verdacht
Cross-Border-Recherche: **#Implant Files**
Wissen auf YouTube
Angriff von rechts: **Attacken auf Klima- und Umweltschützer**
Brauchen wir eine **Stiftung „Wissen für alle“**?
"Die Anstalt": Medienkritik als Systemkritik?

NEW MEDIA (Neuer digitaler Schwerpunkt):
_Was der Journalismus von der Blogosphäre lernen kann – und umgekehrt (Keynote)
_Science Podcasts
_Best of Data Journalism
_Wissen auf YouTube

ENTWURF



Montag, 25. November | Programm-Entwurf WISSENSWERTE 2019

12.00–12.30	Begrüßung & Eröffnung			
12.30–13.30	A 1_EINSPRUCH Was der Journalismus von der Blogosphäre lernen kann – und umgekehrt			NEW MEDIA
14.30–16.00	A2 Diskussion Das Feinstaub-Desaster	A3 Diskussion Datenjournalismus – Nische oder in der Mitte der Redaktion?	A4 Workshop Science Podcasts	NEW MEDIA OPEN FORUM
17.00–18.30	A5 Diskussion Wie wir das Artensterben verhindern können	A7 Werkstatt (17.00–17.45) Best of Data Journalism	A9 Diskussion Der Fall Relotius: Storytelling unter Verdacht	NEW MEDIA OPEN FORUM
		A8 Pitch the Data (17.00–17.45)		
ab 18.30	ABENDPROGRAMM (mit Guerilla-Wissenschaftskommunikation „Plötzlich Wissen!“)			

Dienstag, 26. November | Programm-Entwurf WISSENSWERTE 2019

9.00–10.00	B1 Streitgespräch Qualitätskontrolle in der Wissenschaft	B2 Werkstatt Cross-Border-Recherche: #Implant Files		
10.45–12.15	B3 Workshop Zukunft der Landwirtschaft: Digital Farming	B4 Diskussion Digital Health – wo Medizin und KI verschmelzen	B5 Screening Wissen auf YouTube	NEW MEDIA OPEN FORUM
12.15–13.45?	Pause & Buffet Forum Junger Forscher			
14.00–15.30	B6 Diskussion Warum Deutschland ein Fortpflanzungsmedizingesetz braucht	B7 Workshop Infografik: State of the Art	B8 Workshop Angriff von rechts: Attacken auf Klima- und Umweltschützer	
16.00–17.30	B9 Diskussion Wie wirksam ist Framing wirklich?	B10 Workshop Einführung in den Datenjournalismus I	B11 Unterhausdebatte Brauchen wir eine Stiftung „Wissen für alle“?	NEW MEDIA OPEN FORUM
EVTL	B12 "Die Anstalt": Medienkritik als Systemkritik?			
ab 19.00	ABENDPROGRAMM: GET TOGETHER			

Mittwoch, 27. November | Programm-Entwurf WISSENSWERTE 2019

9.00–13.00	Workshop Einführung in den Datenjournalismus II [Vertiefung] WissensOrte Besuch von Forschungseinrichtungen in der Region	NEW MEDIA		
------------	---	-----------	--	--

BENEFITS

Auf keiner anderen Veranstaltung in Deutschland sind Wissenschaftsjournalisten in dieser Qualität und Quantität versammelt!

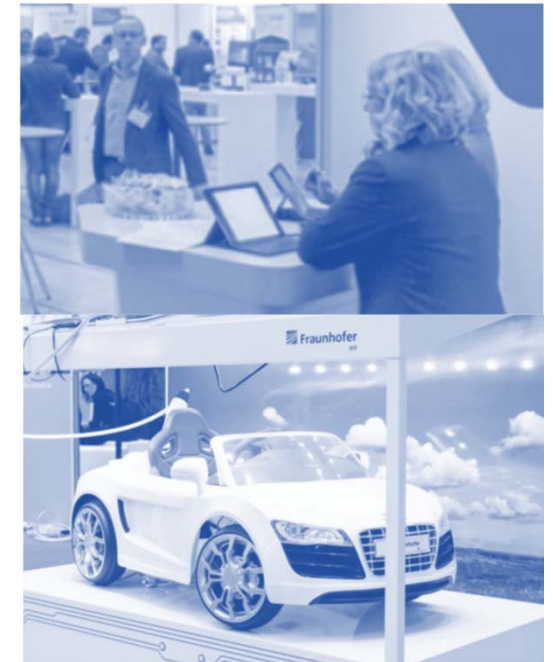
Knüpfen Sie bei der WISSENSWERTE **persönliche Kontakte** mit Redakteuren, Ressortleitern, Chefredakteuren und Verlegern renommierter Medien:

ARD, ARTE, DIE WELT, FOCUS, GEO, GRUNER + JAHR, HESSISCHER RUNDFUNK, MDR, SPEKTRUM, SPIEGEL ONLINE, STERN, SWR, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, TAGESSPIEGEL, WDR, WORT & BILD VERLAG, ZDF, ZEIT ONLINE U.V.M.

Nutzen Sie zahlreiche Vernetzungsmöglichkeiten in **kollegialer Atmosphäre**.

Auf der WISSENSWERTE haben wir viele **Flächen und Formate für Aussteller** und Teilnehmer geschaffen, um **miteinander ins Gespräch** zu kommen: lange Pausen, gemeinsame Buffets inmitten der Stände, das Format „Meet the Experts“ und nicht zuletzt das „Open Forum“, in dem Aussteller und Sponsoren eigene Sessions zu ihren Themen einbringen können.

Präsentieren Sie **Ihre Forschungsergebnisse** auf einem Ausstellungsstand in bester Campustradition, zentral im Kongressgeschehen.



UNTERSTÜTZUNG DER PROGRAMMPLANUNG

Träger der Programmplanung erhalten einen **Sitz im Programmbeirat** (beratendes Gremium mit jährlicher Sitzung im März).

Weitere Leistungen der MESSE BREMEN als Veranstalter:

- Kostenlose **Ausstellungsfläche** in der begleitenden Fachausstellung WISSENSCAMPUS mit Möglichkeit der Teilnahme am Format „Meet the Experts“ (Expertengespräche zu Forschungsschwerpunkten der Aussteller am eigenen Stand)
- **Nennung mit Logopräsenz** auf Ausstellereinladung, Kongresseinladung, Programmheft, Homepage
- **Roll-Up/Banner** bei Eröffnung der WISSENSWERTE
- **Verlinkung** zwischen Homepage des Trägers und Homepage der WISSENSWERTE
- **Anzeige** (1/3 Seite quer) im Programmheft
- Auslegen von **Flyern, Zeitschriften etc.** während der Konferenz

Wert € 15.000 p.a.

Zweckgebundene Zuwendung an die Wissenschafts-Pressekonferenz e.V. (WPK) mit Mittelabruf

[Alternative: Sponsoring über MESSE BREMEN, zzgl. MwSt.]



UNTERSTÜTZUNG DER PROGRAMMPLANUNG

Darüber hinaus können Träger auch eine **eigene Session im OPEN FORUM** zu einem Thema ihrer Wahl gestalten:

Eigene Session (60 oder 90 min) in Programmsäule OPEN FORUM

- Konzeption der Session mit möglichst **viel Nutzwert für Journalisten** (= hoher Nachrichten-Faktor / News-Charakter)
- Ebenfalls denkbar: **Workshop mit konkretem Angebot** – etwa zu speziellen Tools (z.B. „Klimadaten für Journalisten“)
- Platzierung der Sessions möglichst komplementär zum Hauptprogramm
- inhaltliche Abstimmung mit MESSE BREMEN

Weiterhin können auch **Themenvorschläge für das Hauptprogramm** eingebracht werden – für die Sitzung des Programmbeirats, der Anfang März tagt und die Themen priorisiert. (Die Themenliste für den Beirat wird im Januar/Februar erstellt).



SPONSORING | KAFFEPAUSE

Sponsoren erhalten einen [Sitz im Programmbeirat](#) (beratendes Gremium mit jährlicher Sitzung im März)

Weitere Leistungen der MESSE BREMEN als Veranstalter:

- [Nennung mit Logopräsenz](#) auf Ausstellereinladung, Kongresseinladung, Programmheft, Homepage
- [Roll-Up/Banner](#) bei Eröffnung der WISSENSWERTE
- [Verlinkung](#) zwischen Homepage des Trägers und Homepage der WISSENSWERTE
- [Anzeige](#) (1/3 Seite quer) im Programmheft
- Auslegen von [Flyern](#), [Zeitschriften etc.](#) während der Konferenz

Wert €8.000 p.a. (zzgl. MwSt. / an MESSE BREMEN)



SPONSORING | ABENDVERANSTALTUNG

Sie haben bei der Abendveranstaltung exklusiv die Möglichkeit, **fast alle Journalisten zu begrüßen** und sich und Ihren Stiftungszweck vorzustellen.

Sponsoren erhalten einen **Sitz im Programmbeirat** (beratendes Gremium mit jährlicher Sitzung im März)

Weitere Leistungen der MESSE BREMEN als Veranstalter:

- **Roll-Up/Banner** bei Eröffnung der WISSENSWERTE
- **Nennung mit Logopräsenz** auf Ausstellereinladung, Kongresseinladung, Programmheft, Homepage
- **Roll-Up/Banner** bei Eröffnung der WISSENSWERTE
- **Verlinkung** zwischen Homepage des Trägers und Homepage der WISSENSWERTE
- **Anzeige** (1/3 Seite quer) im Programmheft
- Auslegen von **Flyern, Zeitschriften etc.** während der Konferenz

Wert €20.000 p.a. (zzgl. MwSt. / an MESSE BREMEN)



NACH IHREN WÜNSCHEN

... gestalten wir Ihnen gern weitere Angebote, um Ihnen als Förderer der WISSENWERTE die größtmögliche Aufmerksamkeit zu bieten.

SPRECHEN SIE UNS AN!



Gabriele Frey
Projektleitung

MESSE BREMEN & ÖVB-Arena
M3B GmbH
Findorffstraße 101
28215 Bremen
T 0421 3505 250
frey@messe-bremen.de



Holger Hettwer M.A.
Programmplanung

Technische Universität Dortmund
Institut für Journalistik
Lehrstuhl Wissenschaftsjournalismus
Emil-Figge-Straße 50
44227 Dortmund
T 0160 / 70 950 51
holger.hettwer@tu-dortmund.de

SPONSOREN 2019



Leopoldina
Nationale Akademie
der Wissenschaften



VolkswagenStiftung

MC SERVICES

vfa. Die forschenden
Pharma-Unternehmen

**WORT
& BILD
VERLAG**

Leibniz
Leibniz-Gemeinschaft

BASF
We create chemistry



DFG Deutsche
Forschungsgemeinschaft



MAX-PLANCK-GESELLSCHAFT

medac